

شماره	نام	زیربخش	خدمات
۱	بررسی ایده و کسب و کار	۱-۱ بررسی BP های مرحله رشد و پیش رشد ۲-۱ بروزرسانی BP و BM بصورت منظم ۳-۱ ترسیم نقشه راه تجاری سازی ۱-۳-۱ مجوزهای لازم ۲-۳-۱ موانع، فرصت ها و تهدیدها ۴-۱ تطبیق ایده محوری با اولویت های کاری پارک از دید تجاری سازی	شناسایی نیازهای کسب و کار اضافه کردن مدل کسب و کار به طرح کسب و کارهای کنونی
۲	ارزیابی سطح فناوری	۱-۲ مشاوره در زمینه ارزشگذاری فناوری ۲-۲ صدور گواهی ارزش فناوری و کسب و کار	ارزیابی وضعیت یک فناوری برای ورود آن به فرآیندهای مرکز براساس یک مدل بومی تعیین مسیر یک شرکت یا فناوری در فرآیند تجاری سازی پایش مسیر شرکت ها در فرآیند تجاری سازی شناسایی نیاز شرکت ها در زمینه فناوری ارزیابی سطح بلوغ فناوری (ارزیابی، سطح بندی و اولویت دهی به فناوری ها با رویکرد تشخیصی و تجویزی)
۳	مستندسازی فناوری		مستندسازی (فرآیند مستندسازی فناوری، فرآیندی است که طی آن کلیه اطلاعات مربوط به مراحل بلوغ یک فناوری و اجزای مختلف آن گردآوری و تدوین می شود. طی فرآیند مستند سازی امکان بهره برداری موثر از فناوری علاوه بر فناور، برای دیگران نیز فراهم می گردد. مستندسازی، به عنوان یک امر اجتناب ناپذیر در تجاری سازی، مجموعه فرآیندهای رشد یک محصول را از مرحله خلق ایده، تولید آزمایشگاهی تا معتبرسازی محصول و تبدیل آن به یک محصول تجاری سازی شده مورد بررسی قرار می دهد. با طی شدن صحیح مراحل مستند سازی، <ul style="list-style-type: none"> - تدوین استاندارد مستندسازی فناوری - مشاوره به فناوران در زمینه مستندسازی فناوری - تایید مستندسازی فناوران و شرکت های دانش بنیان

۴	ثبت اختراع	۱-۴	تحلیل پتنت	بخشی از کاهش ریسک در مسیر تجاری سازی فناوری، مربوط به ایجاد چتر حمایت حقوقی از فناوری یا محصول مرتبط با فناوری است. حقوق مالکیت فکری و معنوی در این مسیر از نقش عمده ای برخوردار است. برای تامین پشتیبانی حقوقی از فناوری/محصول در مسیر تجاری سازی، ایستگاه ثبت اختراع وظایف زیر را به عهده دارد:
		۲-۴	ثبت طراحی صنعتی	- بررسی قابلیت تجاری سازی فناوری ها
		۳-۴	ثبت علامت تجاری	- رصد و تحلیل پتنت های مشابه
		۴-۴	ثبت پتنت	- ارائه خدمات مشاوره ای در زمینه ثبت اختراع
		۵-۴	جستجو یا امکان سنجی یا مانیتورینگ پتنت	- ثبت اختراع در مراجع صلاحیت دار داخل و خارج از کشور - تنظیم قراردادهای انتقال فناوری از منظر حقوقی و حقوق مالکیت فکری - بازاریابی پتنت های ثبت شده

۵	رصد فناوری	در این بخش از طریق انجام مطالعات تخصصی و رصد فناوری های داخلی و خارجی و تبیین جایگاه یک فناوری در دنیا، در صدد است تا زمینه های لازم را جهت تشخیص درست و به موقع صنعت در انتخاب فناوری های داخلی و خارجی فراهم آورد و به متقاضیان مختلف نظیر سرمایه گذاران، کارآفرینان و شرکت های خصوصی ارائه نماید. همچنین نهادهای دولتی می توانند به استناد نتایج مطالعات رصد فناوری، اولویت های پژوهشی و حمایتی خود را از میان فناوری های مختلف تعیین نمایند. بطور کلی وظایف در این بخش شامل موارد زیر است:	
		-	بررسی و تبیین جایگاه فناوری مورد نظر نسبت به فناوری های مشابه، رقیب و مکمل
		-	بررسی وضعیت، جایگاه و همچنین چرخه عمر فناوری مورد مطالعه در صنعت
		-	رصد تبیین چشم انداز یک فناوری در جهان و کشور

۶	انتقال فناوری	<p>انتقال فناوری ۱-۶</p> <p>رسوخ فناوری در صنعت ۲-۶</p> <p>فعال سازی فن بازار ۳-۶</p>	<p>کسب و کارهای مختلف به منظور بقا در بازار رقابتی و بهبود و نوسازی محصولات و فرآیندهای خود ناگزیر به مدنظر قرار دادن فعالیت های توسعه فناوری هستند، در این راستا انتقال فناوری مقوله ای اساسی در ارتقای سطح فناوری شرکت ها و کسب مزیت رقابتی پایدار به شمار می آید. در این چارچوب ایستگاه انتقال فناوری خدمات زیر را به متقاضیان ارائه می دهد:</p> <ul style="list-style-type: none"> - تسهیل رسوخ فناوری در صنعت - کمک به فرآیند جذب دانش فنی توسط صنعت - کمک به بومی سازی و توسعه فناوری های جذب شده در صنعت - ارائه خدمات مشاوره ای به فناوران و صنایع در حوزه انتقال فناوری - قیمت گذاری فناوری
۷	ضمانت فناوری		<p>ایستگاه ضمانت فناوری به منظور ایجاد تضمین مناسب بین صاحبان و متقاضیان فناوری و همچنین تضمین انتقال دانش فنی به گیرنده فناوری ایجاد شده است. این بخش با سازو کاری مشخص، شناسایی و معرفی اشخاص حقیقی و حقوقی جهت تضمین پیش خرید محصولات دانش بنیان را بر عهده می گیرد. وظایف در ایستگاه ضمانت فناوری به شرح زیر است.</p> <ul style="list-style-type: none"> - کاهش ریسک انتقال از فناوران به صنعت - ضمانت طرح های تقاضا محور - تضمین پیش خرید محصولات
۸	رصد بازار		<p>راه اندازی کسب و کار در حوضه یک محصول جدید، نیازمند ارزیابی و پیش بینی صحیح وضعیت بازار موجود و آینده آن محصول است. در این راستا رصد بازار شامل بررسی و تعیین بازار های بالقوه/بالفعل برای فناوری/محصول مورد نظر و همچنین بررسی و تعیین وضعیت تولید و مصرف جهانی محصول در بازارهای هدف در پروژه ها و طرح های صنعتی و خدماتی دانش بنیان، یکی از کارکردهای مهم است. به طور کلی وظایف این ایستگاه عبارتند از-انجام با توجه به ماهیت طرح های دانش بنیان، بررسی بازار این گونه طرح ها با استفاده از مدل های امکان سنجی علمی و کاربردی از اهمیت بیشتری دارد.</p>

<p>راه اندازی کسب و کار جدید، نیازمند تهیه طرح تجاری جامع است که اموری مانند مدل کسب و کار، تخصیص منابع، تمرکز بر روی نقاط کلیدی موفقیت، کسب آمادگی برای برخورد با تهدیدها بهره برداری از فرصت ها مورد بررسی قرار دهد. طرح تجاری در واقع راهنمای مسیر تجاری سازی و بیان کننده نقاط ضعف و قوت طرح است. علاوه بر این می توان از طرح تجاری به عنوان ابزاری ارتباطی برای انتقال اطلاعات به طیف وسیع از افراد مانند سرمایه گذاران، شرکای تجاری آینده، کارکنان و مدیران نیز استفاده کرد. از این رو در این راستا خدمات زیر به متقاضیان ارائه میگردد.</p>	<p>۹-۱- بررسی BP های جذب و پذیرش</p>	<p>طرح تجاری و امکان سنجی</p>	<p>۹</p>
	<p>۹-۲- گزارش پیش امکان سنجی (PFS)</p>		
	<p>۹-۳- گزارش امکان سنجی (FS)</p>		
	<p>۹-۴- اعتبار سنجی</p>		
	<p>۹-۵- مشاوره و تهیه طرح کسب و کار فناورانه جهت ارائه به مراکز تامین مالی (صندوق نوآوری شکوفایی و ...)</p>		

<p>شرکت های دانش بنیان برای عرضه محصولات خود، نیاز به دریافت مجوز یا استانداردهای مختلف از سازمان ها و نهاد های صلاحیت دار داخلی و خارجی هستند. برای کمک به این فرایند ایستگاه اخذ مجوز و استانداردها خدمات زیر ارائه می نماید:</p> <p>ارائه خدمات مشاوره ایی در خصوص فرایند های اخذ مجوزهای مورد نیاز برای ورود محصول به بازار.</p> <p>دریافت مجوزها و استانداردهای بین المللی</p> <p>پیگیری دریافت استانداردها و مجوز های مورد نیاز برای ورود محصول به بازار</p>	<p>۱۰-۱- شناسایی مجوزها و استانداردهای اجباری</p>	<p>اخذ استانداردها و مجوزها</p>	<p>۱۰</p>
	<p>۱۰-۱-۱ استاندارد ملی</p>		
	<p>۱۰-۱-۲ استاندارد کارخانه ای</p>		
	<p>۱۰-۱-۳ استانداردهای تخصصی</p>		
	<p>۱۰-۱-۳-۱-۱ غذا، دارو</p>		
	<p>۱۰-۱-۳-۲-۱ تحقیقات مسکن</p>		
	<p>۱۰-۱-۳-۳-۱ راه و شهر سازی</p>		
	<p>۱۰-۲- شناسایی مجوزها و استانداردهای اختیاری</p>		
	<p>۱۰-۳- پیگیری روند اخذ مجوزها</p>		
	<p>۱۰-۴- مشاوره در زمینه های تخصصی استاندارد بصورت ثابت</p>		
<p>۱۰-۵- مشاوره استانداردهای بین المللی</p>			

۱۱	<p>سرمایه گذاری خطرپذیر (V.C)</p>	<p>جهت به حداقل رساندن اثرات نقاط ضعف احتمالی مدیران شرکت های دانش بنیان (عدم برخورداری از دانش و تجربه مدیریتی، فقدان منابع مالی کافی و همچنین عدم شناخت صحیح از بازار و مشتریان خود) همچنین حفظ مالکیت فکری طرح، در کشورهای توسعه یافته روش سرمایه گذار ضمن مشارکت در تجاری سازی طرح، در موفقیت یا شکست آن نیز با صاحبان طرح شریک میگردد. در نتیجه چنین فرایندی، ضمن حل مشکلات دریافت وام از بانک (از قبیل وثیقه، بازپرداخت اقساط در زمان معین، سود از پیش تعیین شده، احتمال ایجاد مشکلات حقوقی برای کارآفرین، در صورت عدم موفقیت یا شکست طرح) سایر مشکلات و موانع پیشرفت طرح نیز با همکاری و مشارکت ذینفعان برطرف میشود و در نهایت سرمایه گذار پس از به نتیجه رسیدن طرح سهم خود را از طریق سازوکاری مشخص واگذار می نماید.</p>
----	---------------------------------------	--

۱۲	مشاوره تولید	<p>مشاوره فنی ۱-۱۲-۱</p> <p>مشاور صنعت ۱-۱۲-۱</p> <p>مشاور کشاورزی ۱-۱۲-۲</p> <p>مشاور خدمات ۱-۱۲-۳</p> <p>مشاور مدیریتی ۱۲-۲</p> <p>توسعه محصول جدید ۱۲-۳</p>	<p>شرکت های دانش بنیان برای تولد انبوه و یا افزایش حجم تولید محصول خو نیازمند مشاوره هایی در حوضه تولید هستند. این ایستگاه به سه بخش کلی مشاوره مدیریت، مشاوره فنی و مشاوره علمی تقسیم شده و خدمات زیر را ارائه میدهد:</p> <p>توسعه و تولید انبوه محصولات مبتنی بر فناوری</p> <p>مشاوره در زمینه انتخاب روش های تولید (برون سپاری تولید و...)</p> <p>ارزیابی سلیقه و نیاز بازار (طراحی صنعتی و...)</p> <p>کاهش و تسهیل بازه زمانی انتقال سیستم تولید از مقیاس آزمایشگاهی به مقیاس صنعتی</p> <p>ارائه خدمات تخصصی (زیرساخت ها و الزامات تولید در استانداردهای جهانی و پیاده سازی آنها)</p> <p>۱- مشاوره فنی ۲- مشاوره مدیریتی ۳- توسعه محصول جدید</p>
----	--------------	--	--

۱۳	تسهیلات	<p>از مهم ترین الزامات تجاری سازی طرح های مبتنی بر فناوری، تخصیص به موقع و صحیح منابع مالی است. فرایند ایده تا مرحله ایجاد یک شرکت بالغ و عرضه محصول به بازار، به مراحل مختلفی قابل تقسیم است. این مراحل شامل نمونه اولیه، معرفی به بازار رشد، توسعه و بلوغ میشود که انتخاب روش صحیح تامین مالی در هر مرحله در موفقیت روند بلوغ و تجاری سازی آن ایده یا فناوری موثر است. بر اساس ایستگاه تسهیلات خدمات ذیل را به متقاضیان ارائه می نماید:</p> <p>ارائه خدمات مالی، صدور ضمانت نامه مالی، پیش خرید محصول، توسعه بازار یا لیزینگ محصولات</p> <p>معرفی خدمات دولتی و غیر دولتی: ۱- خرید تضمینی ۲- سرمایه در گردش ۳- قرض الحسنه ۴- لیزینگ ۵- پیش خرید ۶- یارانه تسهیلات ۷- یارانه محصولات</p>
----	---------	---

۱۴	بازاریابی	<p>فروش، بازرگانی، بازاریابی، بازاریابی، بازاریابی از مهم ترین نیازمندی های چرخه تجاری سازی محسوب می شود. اغلب شرکت های دانش بنیان با وجود برخورداری از قابلیت مدیریت بر بنگاه های مبتنی بر فناوری های نوین، فاقد تخصص لازم در امر بازاریابی و فروش هستند. به همین منظور ایجاد و توانمند سازی گروه های حرفه ای بازرگانی و بازاریابی برای کمک به بهبود این نقیضه امری لازم و ضروری به نظر میرسد. با این رویکرد خدمات ذیل در چهارچوب خدمات بازاریابی ارائه میشود:</p> <p>- حمایت از حضور شرکت های دانش بنیان و فناوران حقیقی در نمایشگاه های داخلی و بین المللی</p> <p>- انجام فعالیتهای بازرگانی</p> <p>- ارائه مشاوره های لازم در زمینه تبلیغات، توسعه بازار و فعالیت های بازرگانی</p> <p>- خرید و فروش، بازاریابی و بازاریابی محصولات و فناوری ها</p> <p>- استفاده از سازو کار تضمین و اهرم خرید دولتی برای دستیابی به بازار</p> <p>۱-۱۴- رصد بازار داخلی</p> <p>۲-۱۴- رصد بازار بین المللی</p> <p>۳-۱۴- بازاریابی و بازاریابی</p> <p>۴-۱۴- برند سازی</p> <p>۵-۱۴- حضور در نمایشگاههای تخصصی داخلی و خارجی</p> <p>۶-۱۴- خرید دولتی</p> <p>۷-۱۴- بازاریابی بین المللی</p> <p>۸-۱۴- پیش خرید و فروش محصولات (لیزینگ)</p> <p>۹-۱۴-۱- تبلیغات برای خدمات پارک</p> <p>۱۴-۱-۱-۱- شناساندن پارک و خدمات</p> <p>۱۴-۹-۲- تبلیغات برای شرکت های زیر مجموعه</p> <p>۱۴-۹-۲-۱- کاتالوگ و بروشور، ست اداری (گرافیک و چاپ)</p> <p>۱۴-۹-۲-۲- طراحی و اجرای سایت</p> <p>۱۴-۹-۲-۳- نمایشگاههای داخلی و خارجی (طراحی غرفه)</p> <p>۱۴-۹-۲-۴- طراحی و بسته بندی محصولات</p> <p>۱۰-۱۴- Marketing Plan</p>
----	-----------	--

<p>تمامی روند های پیش بینی شده در موسسه خدمات فناوری تا بازار، نیاز به نوعی پشتیبان حقوقی دارند. در تنظیم قراردادهای ارائه خدمات فناوری یا در مسائل حقوقی که شرکت های دانش بنیان با توجه به ماهیت حقوقی خود ممکن است با آن روبرو شوند، دسترسی به خدمات و مشاوره های حقوقی اهمیت ویژه ایی دارد. در این ایستگاه خدمات زیر ارائه میشود:</p> <ul style="list-style-type: none"> - بررسی مسائل و امور حقوقی شرکت های دانش بنیان - دآوری و حل اختلاف در موارد بروز اختلاف بین ایستگاه های مستقر و متقاضیان - مشاوره حقوقی و فقه اسلامی (راهنمایی و ارائه خدمات مرتبط با حقوق فناوری، حقوق تجارت، اقتصاد اسلامی و ...) - مقایسه مقررات جاری با احکام جاری یا احکام شرعی و اسناد و مقررات بین المللی 		<p>حقوقی و فقه اسلامی</p>	<p>۱۵</p>
--	--	---------------------------	-----------

<p>در بازارهای جهانی هنوز موانع زیادی در برابر تجارت محصولات دانش بنیان، به ویژه تولیدات کشورهای در حال توسعه وجود دارد. فرایندهایی پیچیده ورود به بازار جدید، عدم وجود برند مناسب، تعرفه های بالا، نیاز به استانداردهای قابل قبول و همچنین موانع غیرتعرفه ایی از جمله مشکلات موجود در بازارهای دانش بنیان هستند. با توجه به اهمیت دسترسی به بازار در تجاری سازی محصولات دانش بنیان، ضرورت ورود محصولات با فناوری بالا تولید داخل به بازارهای جهانی و رفع موانع پیش روی آن به شدت احساس میشود. در راستای بهبود یا رفع این موانع، خدمات زیر در ایستگاه بازاریابی بین المللی ارائه میشود:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ارائه خدمات لازم در زمینه ایجاد برند تجاری برای محصولات نانویی - صادرات محصولات نانویی - پیگیری دریافت مشوق های صادراتی ۱- بازاریابی بین المللی ۲- حضور در نمایشگاه بین المللی 		<p>بازاریابی بین المللی</p>	<p>۱۶</p>
--	--	-----------------------------	-----------